

## Jahresbericht der Beauftragten für Öffentlichkeitsarbeit



Die ersten Veranstaltungen 2016 waren das Paarturnen mit anschließender Jugendvollversammlung. Um Werbung für diese Veranstaltungen und die Tuju im Allgemeinen zu machen, druckten wir 500 Flyer und legten diese den Ausschreibungsheften bei. Verteilt wurden diese direkt in den Vereinen. Trotz intensiver Werbung wurde das Paarturnen sowie die Jugendvollversammlung von nur sehr wenig Interessierten besucht. Im nächsten Jahr werden wir versuchen, die Teilnehmerzahl zu erhöhen, indem wir verstärkt Werbung in den Vereinen vornehmen werden.

Meine Aufgabe bestand darin, an den Veranstaltungen Fotos für die Internet- und Facebook-Seite der Tuju zu machen. Diese repräsentativen Bilder, zusammen mit den Berichten aus dem Wettkampfsjahr 2016 sowie den Infotexten zur Tuju und ihren Veranstaltungen, wurden gesammelt. Anschließend wurden sie auf der von René Speier entwickelten Internetseite hochgeladen.

Auf die Jugendvollversammlung und das Paarturnen folgte „Sport in der City“. Bei diesem Event gewannen wir durch kleinere Mitmachangebote viel Aufmerksamkeit. Einige Momente dieser Veranstaltung wurden auf Fotos festgehalten und finden sich auf der obengenannten Homepage wieder.

Im Sommer fand das gutbesuchte Gaukinderturnfest beim Ausrichter TSG Wieseck statt. Auch hier entstanden schöne Bilder, mit denen die Tuju in Werbung gehen kann.

Zum Abschluss des Jahres fand der Gaukinderturntag in Grünigen statt. Dafür druckten wir 1000 Flyer und 50 Plakate, welche wir in den Ortschaften und Vereinen verteilten und so zu einer unerwartet hohen Teilnehmerzahl kamen. Auf Grunde dieses Erfolges werden wir den Kinderturntag nächstes Jahr wiederholen.

Lara Hofmann