

Jahresbericht der Beauftragten für Öffentlichkeitsarbeit 2017



Als Beauftragter für Öffentlichkeitsarbeit habe ich in Zusammenarbeit mit dem Vorstand zum einen für unsere bevorstehenden Veranstaltungen geworben und zum anderen nach den Veranstaltungen über diese berichtet. Dazu druckten und verteilten wir Flyer und Plakate, die immer von unserem Profidesigner Thomas Szameitpreusch erstellt wurden. Zusätzlich nutzten wir unsere Website (www.tuju-mittelhessen.de), Facebook, Instagram und die Presse als Verbreitungsmedien.

Um die Attraktivität unserer Medien zu steigern, habe ich dieses Jahr die Website weiterentwickelt und mich intensiver mit den sozialen Medien beschäftigt. Des Weiteren sind einige unserer Berichte dieses Jahr erstmalig im „Hessenturner“ erschienen.

Wir haben schon häufiger bemerkt, dass selbst bei gut besuchten Veranstaltungen (z.B. Kinderturntag) die meisten Besucher auf Nachfrage nicht wissen, was sie Turnerjugend überhaupt ist. Dieses Jahr begannen wir, das zu ändern. Dazu haben über das Jahr hinweg in Zusammenarbeit mit Thomas Szameitpreusch verschiedene Werbeartikel und Roll-ups designt und bestellt. Nun gibt es TUJU-Luftballons, TUJU-Aufkleber, TUJU-Kugelschreiber, TUJU-Turnbeutel und TUJU-Wurfscheiben.

Außerhalb meines eigentlichen Aufgabenbereiches habe ich zum Deutschen Turnfest in Berlin für die geselligen Abende ein neues Gitarrenbuch erstellt. Außerdem war ich bei der ÜLAA als Referent tätig und habe per Fragebogen evaluiert, welche Lehreinheiten am besten bei den Teilnehmern ankamen. In Vorbereitung auf das Landeskinderturnfest in Gießen bin ich zusätzlich im Planungsteam Öffentlichkeitsarbeit der Hessischen Turnjugend involviert.

René Speier